

Preisliste Nr. 30

gültig ab 1.1.2012

GOLF JOURNAL

Titelportrait	1	Termine	6
Verlagsangaben	2	Technische Angaben	7
Grundpreise und Rabatte	3	Anzeigen-Specials	8
Anzeigenformate und -preise	4	Beilagen – Beihefter – Beikleber	9
Anzeigenformate	5	Strukturdaten	10

golfjournal.de

Titelportrait	11
Formate und Preise	12

GOLF inside

Titelportrait	13	Geschäftsbedingungen	16
Anzeigenformate und -preise	14	Ansprechpartner Verlag	17
Termine	15		

GOLF JOURNAL



Preisliste Nr. 03 gültig ab 1.1.2012

Preisliste Nr. 13 gültig ab 1.1.2012

golfjournal.de

Das Business-Magazin
GOLFinside

atlas
Spezial GmbH

Aktuelle **Daten und Services** finden Sie außerdem unter www.atlas-verlag.de und www.pz-online.de

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1.1.2012

EQUIPMENT

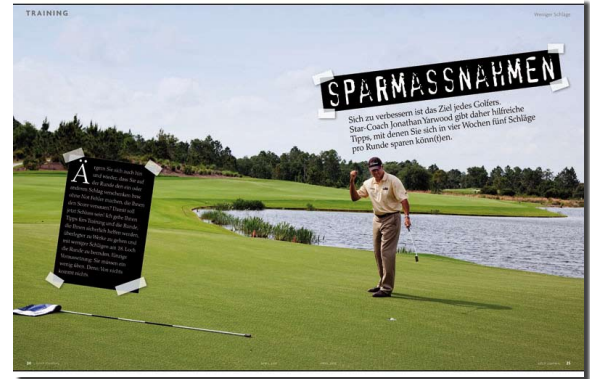


SPORTS



TRAINING

TRAVEL



Herausgeber, Verlag**und Anzeigenmarketing:**

atlas Spezial GmbH
Flößergasse 4
81369 München
Philip-A. Artopé

Geschäftsführer:

Telefon: 089/55241-0

Anzeigenteam:

Benedikt Aidelsburger -243
Claudia Scharfenberger -224

Disposition:

Stefanie Hahn -255

Telefax:

089/55241-100

E-Mail:

anzeigen@atlas-verlag.de

Internetadressen:

www.golfjournal.de
www.atlas-verlag.de

Bankverbindung:

atlas Verlag GmbH
Deutsche Bank AG (700 700 10)
Konto-Nr. 2 457 000
BIC: DEUTDEMM
IBAN: DE02 7007 0010 0245 7000 00
Stadtsparkasse München (701 500 00)
Konto-Nr. 1000 7137 74
BIC: SSKMDEMM
IBAN: DE21 7015 0000 1000 7137 74

Erscheinungsweise:

12x jährlich (siehe Terminplan)

Erstverkaufstag:

Freitag (siehe Terminplan)

Einzelverkaufspreis:

5,00 Euro

**Zahlungs-
bedingungen:**

Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem
Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto
gewährt, es sei denn, es bestehen noch
ältere Forderungen.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Geschäfts-
bedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Geschäftsbedingungen des
Verlages (siehe Inhaltsziffer 17).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AWA 2011



DUON-Portal



Vierfarb-Anzeigen:

1/1 Seite € 8.850,-

Nachlässe:

Malstaffel

3 Anzeigen 3 %
6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %
12 Anzeigen 15 %
24 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

3 Seiten 8 %
6 Seiten 10 %
9 Seiten 15 %
12 Seiten 20 %
16 Seiten 22 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage

Keine Mal- und Mengenstaffel auf Sonderplatzierung und Ad-Specials.

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage. Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

Golfkombi:



10 % Kombi-Rabatt bei gemeinsamer Belegung von **GOLF JOURNAL** und **GOLF inside**

Outdoor-kombi:



10 % Kombi-Rabatt bei gemeinsamer Belegung von **GOLF JOURNAL**

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	3- und 4-farbig Euro
1/1	190	260	210	280	8.850,-
3/4 quer	190	185	210	205	6.700,-
2/3 hoch	120	260	130	280	5.960,-
2/3 quer	190	165	210	185	
1/2 hoch	85	260	101	280	4.470,-
1/2 quer	190	120	210	140	
1/3 hoch	50	260	70	280	3.150,-
1/3 quer	190	75	210	95	
1/4 hoch (1spaltig)	40	260	50	280	
1/4 quer (4spaltig)	190	60	210	70	2.300,-
1/4 norm (2spaltig)	95	130	105	140	
2. Umschlagseite	190	260	210	280	10.450,-
4. Umschlagseite	190	260	210	280	10.950,-

Kleinanzeigen in der GOLF Journal-Börse:

Millimeterpreis/Spalte (42 mm) Mindesthöhe 10 mm

Chiffregebühr € 7,00

Klar erkennbare, nicht mit dem individuellen Text der Anzeige im Zusammenhang stehende, gewerbliche Angebote, werden nicht weitergeleitet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Gewerbliche Kleinanzeigen aus den Rubriken:

- Golfzubehör, Reisen, Immobilien usw.
sw € 3,30 farbig € 4,40
- Hotels, Clubs, Restaurants
sw € 2,95 farbig € 3,80

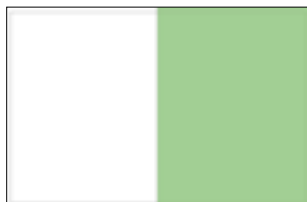
**Sonderformate
Anzeigenstrecken/-block
Agenturvergütung:** 15 %

auf Anfrage
auf Anfrage

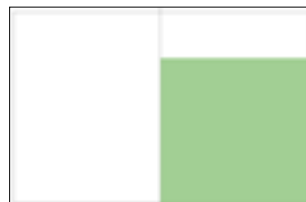
Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen
	Breite mm	Höhe mm	3- und 4-farbig Euro
2/1 über Bund	420	280	17.700,-
1/1 + 1/2 hoch über Bund	311	280	13.320,-
1/1 + 1/3 hoch über Bund	280	280	12.000,-
1/1 + 1/4 hoch über Bund	270	280	11.150,-
2 x 1/2 quer über Bund	420	140	8.940,-
2 x 1/2 hoch über Bund	202	280	
2 x 1/2 hoch außen	Format siehe oben		

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

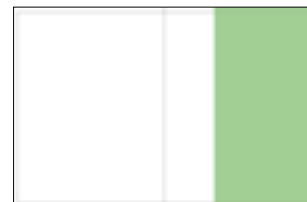
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



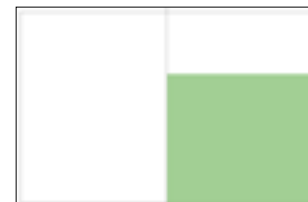
1/1 Seite
S: 190 x 260
A: 210 x 280



3/4 Seite
S: 190 x 185
A: 210 x 205



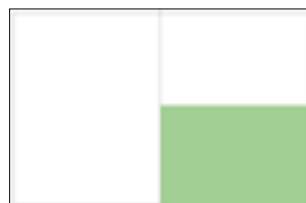
2/3 Seite hoch
S: 120 x 260
A: 130 x 280



2/3 Seite quer
S: 190 x 165
A: 210 x 185



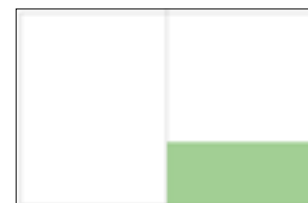
1/2 Seite hoch
S: 85 x 260
A: 101 x 280



1/2 Seite quer
S: 190 x 120
A: 210 x 140



1/3 Seite hoch
S: 50 x 260
A: 70 x 280



1/3 Seite quer
S: 190 x 75
A: 210 x 95

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!

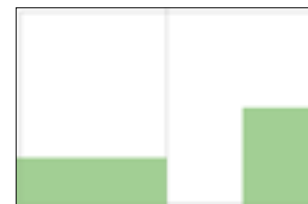
Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280) nach innen gelegt werden.

Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



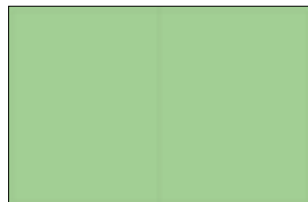
1/4 Seite hoch
S: 40 x 260
A: 50 x 280



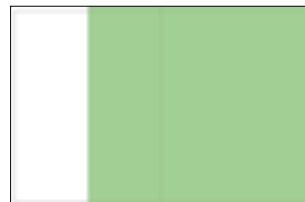
1/4 Seite quer
S: 40 x 260
A: 50 x 280

1/4 Seite norm
S: 95 x 130
A: 105 x 140

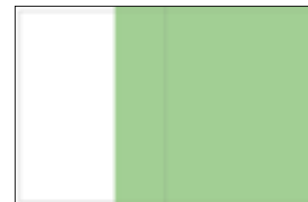
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



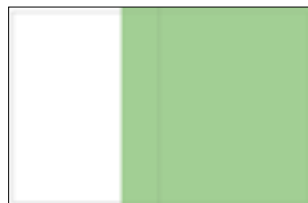
2/1 Seiten ü. Bund
A: 420 x 280



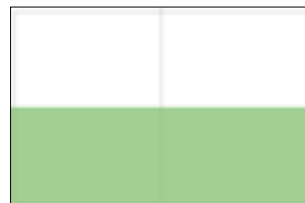
1/1 + 1/2 hoch
A: 311 x 280



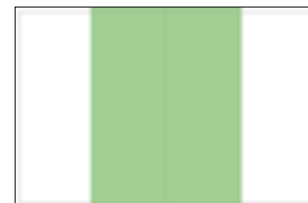
1/1 + 1/3 hoch
A: 280 x 280



1/1 + 1/4 hoch
A: 270 x 280



2x 1/2 quer ü. Bund
A: 420 x 140



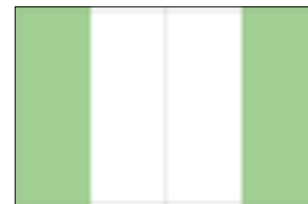
2x 1/2 hoch ü. Bund
A: 202 x 280

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundergabe.

Bunderüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



2x 1/2 außen
A: je 101 x 280

Ausgabe	Erscheinungs- termine	KW	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Anliefertermin Beilagen
01, Januar 2012	09.12.2011	49	09.11.2011	16.11.2011	29.11.2011
02, Februar 2012	13.01.2012	02	14.12.2011	21.12.2011	02.01.2012
03, März 2012	10.02.2012	06	11.01.2012	18.01.2012	31.01.2012
04, April 2012	16.03.2012	11	15.02.2012	22.02.2012	06.03.2012
05, Mai 2012	13.04.2012	15	14.03.2012	21.03.2012	30.03.2012
06, Juni 2012	11.05.2012	19	11.04.2012	18.04.2012	30.04.2012
07, Juli 2012	15.06.2012	24	16.05.2012	23.05.2012	04.06.2012
08, August 2012	13.07.2012	28	13.06.2012	20.06.2012	03.07.2012
09, September 2012	10.08.2012	32	11.07.2012	18.07.2012	31.07.2012
10, Oktober 2012	14.09.2012	37	16.08.2012	22.08.2012	04.09.2012
11, November 2012	12.10.2012	41	12.09.2012	15.09.2012	01.10.2012
12, Dezember 2012	16.11.2012	46	17.10.2012	24.10.2012	06.11.2012
01, Januar 2013	14.12.2012	50	14.11.2012	21.11.2012	04.12.2012
02, Februar 2013	18.01.2013	03	12.12.2012	14.12.2012	08.01.2013

redaktionelle Schwerpunktthemen: Tourismus, Equipment und Sports auf Anfrage.

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel:	190 mm Breite x 260 mm Höhe
Spalten:	2 Spalten à 79,5 mm, 3 Spalten à 51 mm Bundüberlappung
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, Raster 4c 60er, sw 54er
Verarbeitung:	Klebebindung
Papier:	Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g Innenteil: fast holzfrei Bilderdruck glänzend 80 g
Digitale Druckvorlagen:	Druckfertige pdf-Dateien oder offene Dateien mit allen Schrift- (auch Standardschriften) und Bilddaten per: – CD-ROM oder DVD – Email: stefanie.hahn@atlas-verlag.de
	Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen entsprechenden Proof. Für Datensätze und Proofs gelten die ECI-Profile: PSO LWC Improved für den Innenteil und ISOcoated v2, 300 für den Umschlag. Druckbedingungen gemäß internationaler Standards ISO12647-2:2004 und ISO 12647-2:2004/Amd 1:2007.
	Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktionsservice: Stefanie Hahn, Tel. 089/55241-255

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

Über-Bund-Anzeigen: Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Off-set-Verfahrens begründet.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden



Aufklappbare Anzeigen: **Alle Preise auf Anfrage!**

Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten



Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten



Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden
3- und 4-seitige Version möglich



Altarfalz

Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten

Beikleber:



Postkarte (Tip-on-Card)

nur in Verbindung mit 1/1 Trägeranzeige
bis 20 g: € 59,- pro Tausend inklusive Postgebühren



Prospekt (Booklet)

nur in Verbindung mit 1/1 Trägeranzeige
bis 20 g: € 90,- pro Tausend inklusive Postgebühren



CD

nur in Verbindung mit 1/1 Trägeranzeige
bis 20 g: € 79,- pro Tausend inklusive Postgebühren



Cover-Flappe

Halb- oder teilseitiger, gehefteter Umschlag über der Titelseite. Einbindung der 4. Umschlagseite möglich



Titelbanderole

Bedrucktes Band (Breite in Absprache), das das gesamte Journal umschließt



Postkarten – Beihefter (1er)

Zweitelliger, beidseitig bedruckter Beihefter exklusiv für einen Werbungtreibenden, durch Perforation heraustrennbar



Postkarten – Beihefter

Mehrteiliger, beidseitig bedruckter Beihefter verschiedener Werbungtreibender, durch Perforation heraustrennbar

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare
 Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
 Höchstformat: 200 x 270 mm

Preis je angefangene Tausend Exemplare:	Handelsauflage	Aboauflage**/**/**
	bis 20 g € 155,-	bis 20 g € 180,-
	bis 30 g € 160,-	bis 30 g € 190,-
	bis 40 g € 165,-	bis 40 g € 210,-
	bis 50 g € 170,-	bis 50 g € 225,-
	über 50 g auf Anfrage	über 50 g auf Anfrage***

*inklusive Postgebühren, ** angeforderte Abo-Auflage kann von der aktuellen IWW-Meldung abweichen, *** AE-wird nur anteilig gewährt

Gesamtbelegung vor Teilbelegung

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.

Beihefterpreise:	2-4 Seiten € 8.140,-	12 Seiten € 13.350,-
	8 Seiten € 11.450,-	16 Seiten € 16.380,-

Kopfbeschnitt 10 mm, im Bund Fräsrand 3 mm, Seiten- und Fußbeschnitt mindestens 3 mm. Anlieferung fertig gefalzt.

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)	min. Papierstärke: 115 g (bei einem Blatt)
Höchstformat: 210 x 280 mm	max. Papierstärke: 300 g

Beilagen, Beihefter und Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

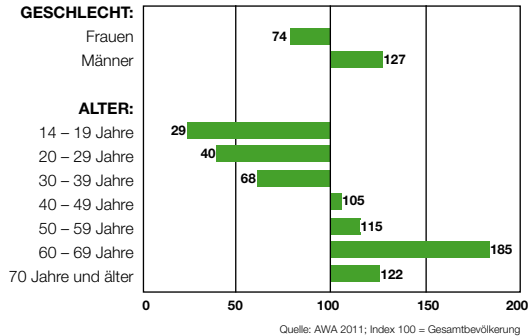
Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen und Aufklebern sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beiheftern und Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Bitte liefern Sie die Beilagen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus, in handlichen Paketen und auf Euro-Paletten, mit dem Vermerk der gebuchten Ausgabe. Sämtliche Beilagen, Beihefter müssen unverschränkt angeliefert werden. **Lieferanschrift wird bei Auftragserteilung bekannt gegeben.**

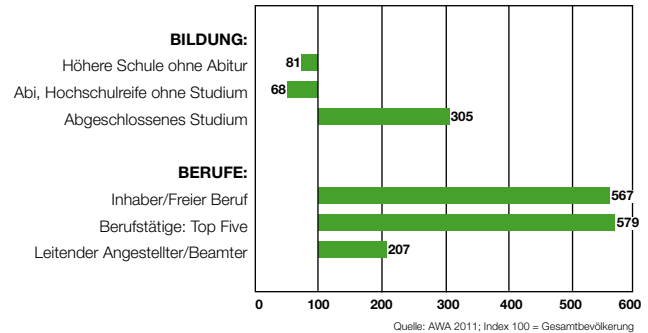
Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Soziodemografie und Typologie der Leser

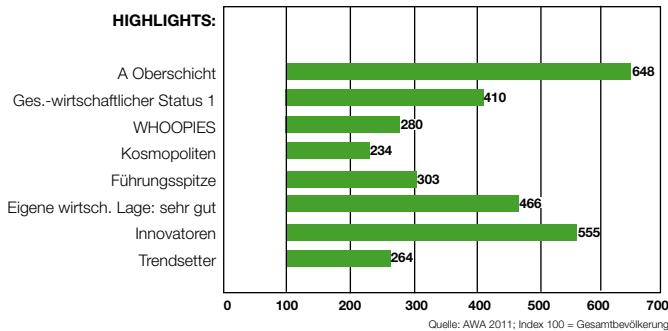
Geschlecht und Alter



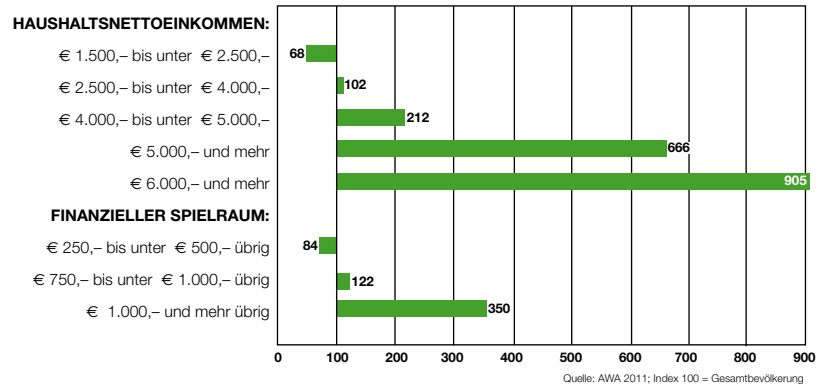
Bildung und Beruf



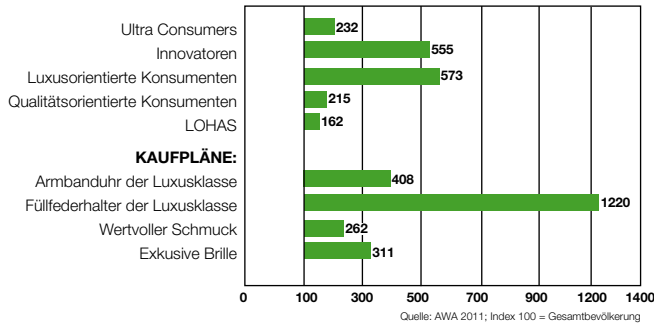
Status Quo



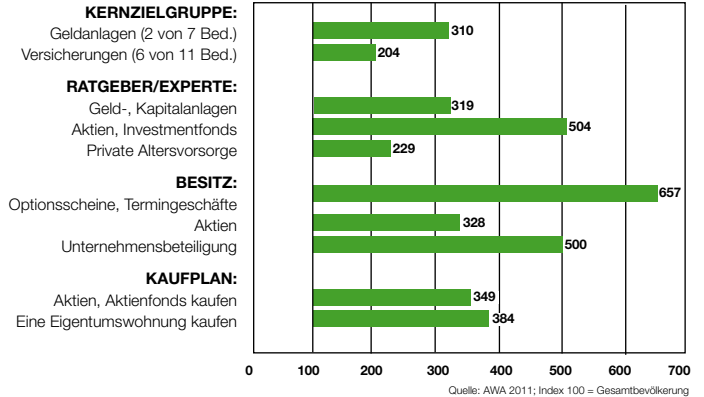
Finanzen



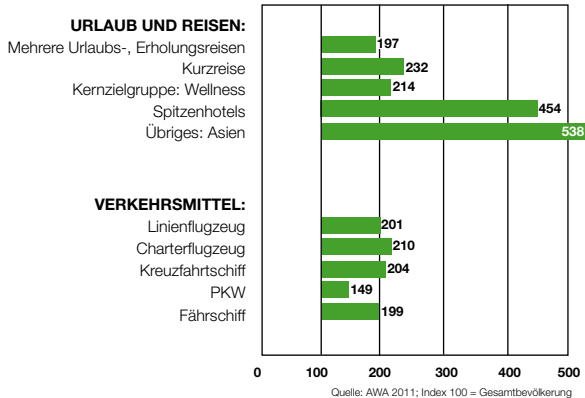
Lifestyle - Allgemein



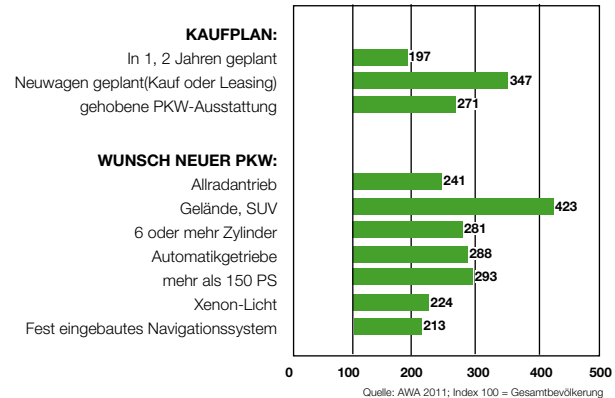
Finanzen - Allgemein



Reisen - Allgemein



PKW - Allgemein





Seit über 10 Jahren im Internet vertreten, ist www.golfjournal.de eine der ältesten deutschen Golf-Seiten.

In diesem Jahr wurde das Angebot komplett neu gestaltet: Mehr Inhalte und moderne Optik kombiniert mit zeitgemäßen Social-Web-Elementen.

www.golfjournal.de bringt nicht bereits gedruckte Geschichten ins Internet, sondern bietet wesentlich mehr: exklusive Berichte und Reportagen, ausführliche Hintergrundberichte, neue Kolumnen sowie ein umfangreiches Archiv.

Die Reisereportagen versorgen den User mit nützlichen Tipps zur gewünschten Urlaubs-Destination. Im Archiv kann er die Qualität der Golfplätze anhand von GOLF JOURNAL SCORE, einem weltweit einmaligen Bewertungssystem, vergleichen. Ein Index zeigt zudem das Preis-/Leistungsverhältnis der Golfplätze auf.

Kompetente Tipps und fundierte Schwunganalysen der besten Golf-Professionals –von Ernie Els über Ian Poulter bis Tom Watson– sorgen dafür, dass die User auch vor dem Screen lernen und ihren Schwung verbessern können.

Auf www.golfjournal.de hat auch all das einen Platz, was ein gedrucktes Medium nicht bieten kann: bewegte Bilder, witzige Golfclips, spektakuläre Spots und eigene Produktionen bereichern das multimediale Angebot.

Auch die Unterhaltung kommt nicht zu kurz. Verschiedene Kolumnen, Blogs und kleine Essays widmen sich den Eigenheiten des Golfsports. Und natürlich orientiert sich der neue [golfjournal](http://www.golfjournal.de)-Auftritt auch an Bedürfnissen des wachsenden Social-Web. Unter www.twitter.com/golfjournal und auf Facebook können GOLF JOURNAL-Fans auf Gleichgesinnte treffen.

Kontakt: Claudia Scharfenberger
 Tel: 089/5 52 41-224
 Email: claudia.scharfenberger@atlas-verlag.de

Benedikt Aidelsburger
 089/5 52 41-243
benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de

NEWS



TRAVEL



TRAINING



EQUIPMENT



EVENTS



AKTUELLE AUSGABE



Werbeform	Format GIF/JPG	Datengröße	Format/Spezifikationen	Preise* TKP	Belegungszeitraum/Monat**
Full Banner	468 x 60	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	25,-	1.250,-
Super Banner	728 x 90	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	35,-	1.750,-
Skyscaper	120 x 600	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	45,-	2.250,-
Content Ad (z. B. z.Zt. MLP Trophy)	180 x 150	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	60,-	3.000,-
Content Ad (z. B. im first view Bereich)	300 x 250	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	60,-	3.000,-
Wallpaper	728 x 90 200 x 600	40 kb	GIF/JPEG, HTML, DHTML, Flash, Video/Audio/Streaming	80,-	4.000,-

Werbeform	Format GIF/JPG	Datengröße	Format/Spezifikationen	Preise* TKP	Belegungszeitraum/wöchentlich**
Newsletter			HTML	n.M.	1.850,-

* AE-fähig

** Rabattstaffel Belegungszeiträume:

2 Monate / Wochen: 5 %
 3 Monate / Wochen: 7,5 %
 4 Monate / Wochen: 10 %

online Folgerabatt für Printkunden: 10%

Bitte fordern Sie unser technisches Datenblatt an.

Preisliste Nr. 13, gültig ab 1. 1. 2012

GOLF inside – von Profis für Profis



Das 1999 gegründete Business-Magazin GOLF inside ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift, die mit ihrem redaktionellen Konzept die gesamte Golfbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz anspricht. Im Fokus stehen dabei sämtliche Vertriebsformen auf Handelsebene: Golfgeschäfte, Pro-Shops, die Golfabteilungen von Warenhäusern, Sport- und Textilgeschäften etc. plus Internet-Anbieter. Diese Kernzielgruppe umfasst in den drei Märkten D/A/CH derzeit insgesamt etwa 1.200 Verkaufsstellen. Parallel dazu ist GOLF inside Pflichtlektüre der Entscheidungsträger in der Golfindustrie und wird auch von Betreibern gewerblicher Golfanlagen gelesen.

Strikt auf die Bedürfnisse dieser Leserschaft abgestimmt bietet die Redaktion von GOLF inside aktuelle Nachrichten, detaillierte Analysen und eigene Markterhebungen sowie Informationen über neue Produkte, Marketing- und VKF-Ideen. Ergänzt wird diese umfassende Berichterstattung über Handel und Industrie durch Artikel über wirtschaftliche Entwicklungen im Bereich Golfanlagen sowie einen regelmäßigen, kompakten Reiseteil. Letzterer konzentriert sich – ebenfalls streng zielgruppenorientiert – ausschließlich auf Informationen wie Marktdaten, Reisepräferenzen der Golfspieler oder neue Destinationen für Gruppenreisen.

Dank der Kombination aus diesem klaren Redaktionskonzept und der in teilweise mehr als zwei Jahrzehnten gesammelten Branchenerfahrung der Redakteure konnte sich GOLF inside als das führende Business-Magazin für den wachsenden Golfmarkt in Zentraleuropa profilieren, das regelmäßig auch gerne von Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen als Quelle zitiert wird.

Der Vertrieb von GOLF inside erfolgt ausschließlich per Abonnement. Das Magazin erscheint monatlich. Abgestimmt, auf die saisonalen Bedürfnisse der Branche werden dabei drei Print-Ausgaben bzw. zehn PDF-Newsletter per E-Mail verschickt.



GOLF-Kombi: 10 % Kombi-Rabatt
bei gemeinsamer Belegung von **GOLF Journal** und **GOLF inside**

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen sw / 4c Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	190	260	210	280	2.300,-
3/4 quer	190	185	210	205	1.725,-
2/3 hoch	120	260	130	280	1.535,-
2/3 quer	190	165	210	185	
1/2 hoch	85	260	101	280	1.150,-
1/2 quer	190	120	210	140	
1/3 hoch	50	260	70	280	770,-
1/3 quer	190	75	210	95	
1/4 hoch	40	260	50	280	580,-
1/4 quer	190	60	210	70	
1/4 norm	95	130	105	140	
3. Seite	190	260	210	280	2.400,-
4. Umschlagseite	190	260	210	280	2.450,-
Titelanzeige 1/4 quer	190	60	210	75	1.280,-
Formate auf Doppelseiten					
2/1 über Bund			420	280	4.600,-
2 x 1/2 quer über Bund	420	140	420	140	2.300,-
2 x 1/2 hoch außen	Formate siehe oben				

Newsletter: Preise auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Druckauflage: 3.000 Exemplare

GOLF inside Stellenmarkt:

Spaltenbreite 1 Sp. 42 mm,
2 Sp. 88 mm, 3 Sp. 134 mm,
4 Sp. 180 mm

Stellen- und Vertretungsangebote

€ 1,20 (mm/Spalte)

Stellen- und Vertretungsgesuche

€ 0,70 (mm/Spalte)

Rubrik- und Kleinanzeigen:

€ 1,40 (mm/Spalte)

Chiffre-Gebühr je Anzeige

€ 7,00

In allen Rubriken Mindesthöhe 10 mm

Druckauflage: 3.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset (60er Raster) / Druck: CTP

Verarbeitung: Rückenheftung

Druckunterlagen: Druckfertige pdf-Dateien oder offene Dateien mit allen Schrift- (auch Standardschriften) und Bilddaten per: CD-ROM oder DVD,

Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen entsprechenden Proof.

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service:

Stefanie Hahn, Tel. 089/55241-255, Email: stefanie.hahn@atlas-verlag.de

Farben: Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Euro-Skala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Herausgeber und Verlag: atlas Spezial GmbH

Ihre zuständigen Ansprechpartner:

Telefon: 089/55241-0

Anzeigenleitung: Benedikt Aidelsburger -243

Disposition: Stefanie Hahn -255

Promotion:

Produktfotos / Kollektionsfotos 4c

€ 1.290,- je Seite

€ 390,- je Foto

Beilagen:

Bis 25 g € 2.100,-

Bis 50 g € 2.900,-

Beihefter:

Bis 4 Seiten € 2.450,-

Bis 8 Seiten € 2.950,-

Nachlässe:

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

9 Seiten 15 %

12 Seiten 20 %

Malstaffel

3 Anzeigen 3 %

6 Anzeigen 5 %

9 Anzeigen 10 %

12 Anzeigen 15 %

Agenturvergütung: 15 % (auch Ausland)

Telefon: 089/7294961-0

Chefredaktion: Günter O. Reiter -17

Redaktion: Philipp Graf von Schönborn -18

Moderedaktion: Sabine Galas-Przybylla -13

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Versandtag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	18.01.2012	03	10.01.2012	13.01.2012
02/2012	Equipment PGA Merchandise Show 2012	17.02.2012	07	06.02.2012	10.02.2012
03/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	14.03.2012	11	06.03.2012	09.03.2012
04/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	18.04.2012	16	10.04.2012	13.04.2012
05/2012	Marktdaten 2011/2012	18.05.2012	20	07.05.2012	11.05.2012
06/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	20.06.2012	25	12.06.2012	15.06.2012
07/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	18.07.2012	29	10.07.2012	13.07.2012
08/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	15.08.2012	33	07.08.2012	10.08.2012
09/2012	Messe-Ausgabe Golf Europe 2012	07.09.2012	36	17.08.2012	24.08.2012
09.1/2012	Aktuelles zur Golf Europe (GI-Newsletter)	12.09.2012	37	04.09.2012	07.09.2012
10/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	17.10.2012	42	09.10.2012	12.10.2012
11/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	14.11.2012	46	06.11.2012	19.11.2012
12/2012	Aktuelle Branchenmeldungen (GI-Newsletter)	12.12.2012	50	04.12.2012	07.12.2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsprüche, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder

behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgelhilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgelhilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

h) Beilagen für Zeitschriften müssen spätestens 14 Tage vor dem Belegtermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

i) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluß bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

atlas Verlag GmbH
Stand: September 1999

Verlag:

Bitte beachten Sie die neue Anschrift:
atlas Spezial GmbH
Flößergasse 4
81369 München
Tel. 089/55241-0
Fax 089/55241-100

Herausgeber: Hajo Artopé
Verlagsleitung: Philip-A. Artopé

Anzeigenteam

Anzeigenleitung: Benedikt Aidelsburger,
Tel. 089/55241-243
benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de

Fachkunden:

Anzeigenleitung: Claudia Scharfenberger,
Tel. 089/55241-224
claudia.scharfenberger@atlas-verlag.de

Markenartikel/Touristik:

Disposition: Stefanie Hahn,
Tel. 089/55241-255
stefanie.hahn@atlas-verlag.de

Redaktion:

Bitte beachten Sie die neue Anschrift:
intermag Publishing GmbH
Herzogstraße 60
80796 München
Tel. 089/7294961-0
Fax 089/7294961-22

Chefredakteur **Golf Journal**: Stefan Engert
Chefredakteur **Golf inside**: Günter O. Reiter

atlas
Spezial GmbH